

сприятимуть визначенню економічно доцільного часу проведення відповідної процедури і запобіганню випуску двигунів з недостатнім рівнем їх надійності.

Проведення заводських випробувань продукції вимагає певних витрат. Основними шляхами їх зниження є проведення прискорених випробувань без шкоди для зростання кількості неякісного товару, що надходить споживачам. Відповідні розробки, наведені у даному звіті, допоможуть знайти у цих випадках найбільш ефективні рішення.

В цілому запропоновані рекомендації сприяють визначенню заходів, обґрунтуванню їх ефективності по підвищенню якості та конкурентоздатності занурюваних електродвигунів, при значених для видобутку нафти, виробництва. Оскільки запропоновані методичні розробки носять загальний характер, переважна більшість з них може бути застосована і для інших видів електротехнічних виробів, а також засобів праці.

Е.СТРОКОВ, асистент, НТУ «ХПІ»

В.ЕСИНА, аспірант, ХНАГХ

ОБНОВЛЕНИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ НА ПРИМЕРЕ ТЕРМИНОВ «ПОЛИТИКА» И «ПОТЕНЦИАЛ»

Рассматривается процесс обновления понятийного аппарата экономической науки путем заимствования терминов из других научных дисциплин: политологии, социологии, медицины. В инновационной стратегии предприятий предпочтение отдается понятию «политика», на региональном уровне предложен новый подход к содержанию и оценке потенциала.

Розглядається процес розширення понятійного апарата економічної науки шляхом запозичення термінів з інших наукових дисциплін: соціології, медицини. В інноваційній стратегії підприємств перевага віддається поняттю «політика», на регіональному рівні запропонований новий підхід до змісту й оцінки потенціалу.

Process of updating of the conceptual device of an economic science by loan of terms from other scientific disciplines is considered: sociology, medicine. In innovative strategy of the enterprises the preference is given to concept of "politician", at regional level the new approach to the maintenance and a potential estimation is offered.

Экономическая наука в основе своих корневых истоков тяготеет к количественно измеряемым оценкам, к расчетам и нормативам. Это составляет ее практическую ценность и полезность. Затраты, цена, прибыль – дают четкое представление о ситуациях в реальной экономике. Однако это не является препятствием для проникновения в экономику понятий и характеристик нечеткого и количественно трудно измеряемых свойств экономических явлений. Список таких новых терминов уже весьма значительный. К примеру: инвестиционный климат, привлекательность, готовность, доступность, управляемость, восприимчивость и т.д.

Наши исследования показывают, что эти новые термины и «смыслы» подтверждают гипотезу, что сама экономическая наука в новых условиях становится другой – в ней прочные позиции постепенно занимает образное и интуитивное экономическое мышление. Эти терминологические инновации дают импульс для вариантной интерпретации фактов и цифр, факторов влияния. Исходя из приведенных концептуальных положений при разработке подходов к анализу инвестиционно-инновационного курса на уровне регионов и предприятий, мы более обстоятельно подошли к рассмотрению взаимосвязей таких понятий как стратегия, политика, управление, готовность предприятий к инновациям, доступность инвестиционных ресурсов.

На наш взгляд, термин «политика предприятия» более содержателен и предпочтителен в сравнении со «стратегией, управлением, решением»:

1. Политика – это видение перспектив, консолидация сил, доступность выбора (линии, стратегии, средств, технологий). В этом аспекте политика объединяет в новой комбинации пусть даже старые элементы, но в целостную их систему. В этом объединении заложен больший потенциал, чем в простой формуле управления – «принятие и реализация решений».

2. Политика четко выстраивает ранговую шкалу отношений с соучастниками или системами (объектами) отношений.

3. Политика построена на твердости (жесткости) стратегических целей и задач и на гибком реагировании в ситуационной обстановке, что и обеспечивает ей определенную устойчивость в неравновесных состояниях и сильный прорыв при благоприятных условиях.

4. Политику можно определить как систему синтеза управленческой, экономической и социальных компонент развития.

Понятие «политика» мы рассматриваем в связи с исследовательскими задачами управления инновационным развитием хозяйственных систем разного масштаба – предприятие, регион, комплекс и др.

Сама проблема управления развитием каждого объекта берет свое начало в оценке его состояния, ресурсов, возможностей. При оценке оперируют другим, нечетко и нетвердо (неоднозначно) представленным в экономике понятием «потенциал». Можно говорить о разных моделях потенциала: ресурсная модель, отвечающая на вопрос, – чем обладает, функциональная – на что он способен при максимальном использовании, организационно-технологическая – потенциал как механизм достижения целей.

В наших исследованиях одинаково важны и потенциал предприятия и потенциал региона, особенно в аспекте его инновационных свойств, т.е. способности продуцировать новое.

На региональном уровне оценки потенциала прослеживается ориентация на понимание потенциала как фактора подъема экономики своего объекта (региона). Такой подход прост и понятен – потенциал региона ему же и служит. Если же быть экономически корректным с позиций государственного подхода, то в национальной экономике эффект межрегиональных взаимодействий важнее отдельного локального регионального эффекта.

На наш взгляд наращивание и использования регионального потенциала должно преследовать две цели: саморазвитие и интеграционное взаимодействие регионов.

С.В.СУСЛИКОВ, аспирант, НТУ «ХПИ»

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ К ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИМ ИННОВАЦИЯМ

У статті проводиться систематизація проблем, пов'язаних зі слабкою державною підтримкою в області формування і підвищення інноваційної сприйнятливості до енергозберігаючих інновацій. Наводяться результати дослідження чинної нормативно-правової бази в галузі енергозбереження.

В статье проводится систематизация проблем, связанных со слабой государственной поддержкой в области формирования и повышения инновационной восприимчивости к энергосберегающим инновациям. Приводятся результаты исследования действующей нормативно-правовой базы в области энергосбережения.

In this article are displayed problems associated with weak public support for building and improving innovative susceptibility to energy-saving innovation. The results are studied of regulatory and legal framework energy-efficient.

В условиях интеграции Украины в мировую экономическую систему и наложившегося на данный процесс экономического и энергетического кризиса, важного значения приобретают вопросы выработки эффективной инновационной государственной политики по активизации инвестиционно-инновационной деятельности вообще и формирования государственной поддержки в повышении инновационной восприимчивости предприятий и организаций к энергосберегающим инновациям в частности.

Решение данных вопросов лежит в плоскости систематизации всевозможных направлений государственной инновационной политики и решении ряда проблем, основной из которых является несовершенная инновационная политика (государственная поддержка), отраженная в нормативно-правовых документах, актах и т.д.

Данные проблемы заключаются в первую очередь в конфликте интересов субъектов рынка и органов государственного регулирования, в результате чего каждый нормативно-правовой документ (закон, распоряжение, постановление